

SE CONCRETAN NEGOCIOS EN EL TRAVEL MART LATIN AMERICA 2010

Agencias y hoteles prevén repunte del turismo receptivo para el 2011

■ **Compañías creen que Machu Picchu será el factor que aumentará llegadas**

Luego de que autoridades y operadores se enfocaran en impulsar el turismo interno para evitar una mayor caída de arribos del extranjero a causa del cierre de Machu Picchu a inicios de año, por los huaicos, los hoteleros y las agencias de turismo prevén que el 2011 les permitirá remontar las pérdidas generadas por este motivo.

En el primer día de las ruedas de negocios del Travel Mart Latin America 2010, realizadas en la Fortaleza del



TRABAJO. Un total de 360 agencias, hoteles y aerolíneas harán negocios en la Fortaleza del Real Felipe hasta hoy.

Real Felipe, en el Callao, Martín Harbaum, gerente de Domiruth Travel Service, detalló que, a la fecha, su compañía

ha confirmado la llegada de 56 grupos de turistas extranjeros, cada uno de los cuales reúne entre 25 y 35 personas.

Juan Stoessel, gerente general de la cadena de hoteles Casa Andina, destacó que las reuniones con los compradores del extranjero han incrementado las perspectivas de negocios. Los países que han mostrado mayor interés –agregó– son Estados Unidos, Brasil y varios de Europa.

Aníbal Clavijo, director gerente de Sumaq Machu Picchu, consideró, además, que la celebración por el centenario del descubrimiento de la ciudadela por Hiram Bingham, el año entrante, atraerá un importante flujo de turistas al país.

Sin embargo, Ángela Guardia, gerente de la ope-

radora Travel Group Perú, manifestó que la tendencia desde, al menos, hace un par de años apunta a que los extranjeros programen sus viajes al país a último minuto. “A veces suelen hacerlo con un mes de anticipación, y a veces solo días antes de volar”, reveló.

CONEXIÓN CON CUENCA

Gabriela Gómez, coordinadora de Márketing de la Fundación Municipal de Turismo de Cuenca (Ecuador), destacó la llegada de Star Perú a su país, que a partir de noviembre unirá su ciudad con Chiclayo.

“Desde hace dos años hemos visto un incremento de peruanos que visitan Cuenca”, agregó, tras subrayar que se trata de viajeros interesados en la riqueza cultural de la zona, a la que actualmente solo cubren rutas domésticas de aerolíneas. ■

El Perú, el más beneficiado

Marisol Acuña, subdirectora de Turismo Interno de Prom-Perú, sostuvo que el Perú será el más beneficiado en la ronda de negocios del Travel Mart Latin America que culmina hoy, pues su delegación es la más grande en el encuentro: 56 compañías y 176 delegados del sector.

La funcionaria felicitó a los organizadores porque se espera que, al finalizar la actividad, las compañías participantes negocien US\$400 millones. Por su parte, José Koechlin, presidente de la Sociedad de Hoteles del Perú, anunció que nuestro país volverá a ser anfitrión del encuentro en el 2015.



Candidatos Municipales en Debate

24 de setiembre
MIRAFLORES

Hora: 11:00 a.m.

Manuel Masías - PPC - UN
Jorge Muñoz - Somos Perú

Siga en vivo el debate y realice sus preguntas a través de www.elcomercio.pe
Y mañana lea todo el análisis y la información en El Comercio.



El Comercio

