

NEGOCIOS...

TRAVEL MART LATIN AMERICA EMPIEZA HOY

Impulsarán turismo de aventura en feria



REUTERS

PERFIL. El 48% de los extranjeros que visitan el país viene en busca de aventura y naturaleza.

Principales agencias de EE.UU. e Inglaterra buscarán ofertas de este tipo

Con una recepción a realizarse en el renovado Museo Larco de Pueblo Libre, esta noche se inaugurará oficialmente el Travel Mart Latin America (TMLA 2010), la más importante feria de turismo en esta parte de la región, que contará con la mayor de-

CLAVES

- Según los organizadores del Travel Mart Latin America, en esta edición se esperan concretar negocios por US\$400 millones.
- Una entidad y Corferias realizarán la Feria de Regiones 2010, dedicada al turismo y la gastronomía, del 24 al 26 en el Jockey Club.
- De acuerdo con el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima, en el 2009 el turismo movió US\$2.390 millones en el Perú.
- Esta entidad y Corferias realizarán la Feria de Regiones 2010, dedicada al turismo y la gastronomía, del 24 al 26 en el Jockey Club.

legación de compañías del sector en sus 34 ediciones. De estas firmas, provenientes de 45 países, 360 son compradoras de paquetes turísticos.

Tras señalar que será una excelente vitrina para impulsar el turismo en el país, William Coleman, presidente del directorio de William H. Coleman Inc., organizador de la actividad, destacó la llegada de operadores turísticos de Canadá, Estados Unidos e Inglaterra especializados en turismo de aventura de lujo.

EXPEDICIONES A PEDIDO

“Estos operadores son compradores calificados que podrán conocer la calidad de los servicios que les ofrecen las agencias de viaje peruanas, pues estas realizarán tours después del evento”, agregó Coleman.

Entre las agencias de Estados Unidos se encuentran Friendly Planet Travel, dedicada al ecoturismo, Collete Vacations, Orbitz Worldwide y Travelocity, una de las más importantes agencias de viaje por Internet actualmente.

De acuerdo con el último perfil del turista elaborado por Prom-Perú, el 48% de los viajeros extranjeros que visitan el país busca realizar actividades de aventura y naturaleza. Alemanes, ingleses y franceses son los más interesados en este tipo de turismo. ■

AEROLÍNEA ESTUVO AUSENTE POR 20 AÑOS



AFP

CONEXIÓN. La frecuencia de vuelos entre París y Lima será de cinco veces por semana.

Air France vuelve a surcar cielo peruano después de 20 años

Eligen Lima por su importancia como destino turístico emergente

Luego de dos décadas, los aviones de Air France, provenientes del aeropuerto Charles de Gaulle, volverán a aterrizar en el Perú. La aerolínea francesa anunció que despegará cinco veces a la semana (jueves, viernes, sábado, domingo y martes) y directamente entre París y Lima a partir de junio del 2011.

La elección de nuestra capital se debe a su importancia

como destino turístico emergente, según la empresa.

KLM Y AIR FRANCE

Con los cinco vuelos semanales de Air France y el vuelo diario de KLM entre Lima y Ámsterdam Schiphol, el grupo Air France-KLM ofrecerá, a partir de junio del año entrante, 12 vuelos directos semanales entre Lima, Europa y el resto del mundo.

Cabe recordar que en mayo del 2004 las aerolíneas KLM y Air France se fusionaron y dieron lugar al mayor grupo aéreo del mundo en términos de ventas. ■

LANZARÁN CAMPAÑA EN EXPOALIMENTARIA

Productores promoverán consumo interno de chocolate

Los peruanos comen menos de medio kilo al año de este dulce

Mientras que en países de Europa, como Alemania, el consumo por persona de chocolate es de 12 kilos al año, en el Perú no se llega

al medio kilo, a pesar de que nuestro país es reconocido internacionalmente por ser un productor de cacao deliciosamente aromático, resalta el jefe del Programa de Desarrollo Alternativo del Usaid, Loren Stoddard.

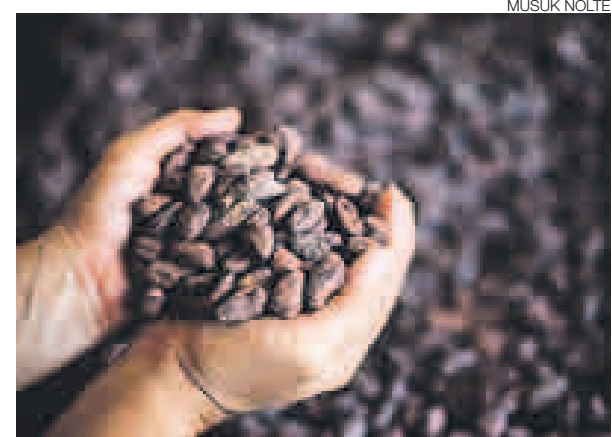
Parte de la labor de educar al consumidor local sobre las bondades del cho-

colate peruano será el lanzamiento el jueves de una campaña por parte de los propios productores de cacao del país, como parte de la Expoalimentaria que se desarrollará hasta el viernes.

Gonzalo Ríos, gerente general de la Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro, comentó que también

se presentará una línea de chocolates con cacao de origen: el Gran Pajatén, Valle del Sisa, Cordillera Azul, Cacao Tocache. Mencionó que se han unido cuatro cooperativas bajo el consorcio Cacao Amazónico para lanzar esta iniciativa empresarial.

En parte por estos proyectos que buscan dar mayor valor agregado al cacao e impulsar su consumo interno, Stoddard estimó que en un par de años se pasará de una producción de 30 mil a 50 mil toneladas de cacao. ■



MUSUK NOLTE

AROMA. Chocolateros de Francia resaltan la calidad del cacao peruano para la producción de un chocolate fino.