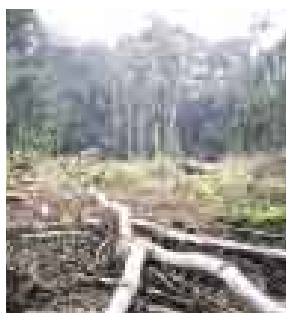


NEGOCIOS ...

piqueoempresarial

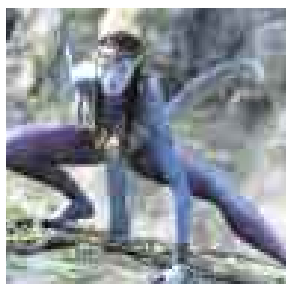
CONTÁCTENOS. Envíenos las novedades sobre su empresa a piqueoempresarial@comercio.com.pe. Los datos para la edición del día siguiente se reciben solo hasta las 2 p.m. El Diario se reserva el derecho de seleccionar y editar las notas.



MADERA. Insisten en evitar la tala indiscriminada.

Recomiendan mejorar manejo forestal

Debido a las limitaciones que dificultan el avance en el manejo forestal de los más de 20 millones de hectáreas de bosques de producción permanente, especialistas se reunieron con la congresista Martha Acosta (GPN). Así, recomendaron mejorar el manejo forestal en Madre de Dios, Ucayali, Huánuco, San Martín y Loreto, donde viven más de mil comunidades nativas.



CINE. En el mundo ya ha recaudado US\$2.600 millones.

“Avatar” sigue siendo negocio

Según la agencia de noticias Reuters, “Avatar”, la película de James Cameron, permitirá ganar más de US\$350 millones a la compañía News Corp cuando sea estrenada en televisión por cable y DVD. Ese monto representa alrededor del 40% de los US\$1.000 millones que recaudará la película solo en los cines de Estados Unidos.

Indecopi se traslada a Los Olivos

Como parte del Día Mundial del Consumidor, Indecopi inauguró una nueva sede en el distrito de Los Olivos. El objetivo es facilitar sus servicios a los negocios de la zona, incluida la atención de empresas en proceso de liquidación. En ese lugar, informaron, se concentra el 27,4% de los conflictos que maneja la institución. En la mayoría de los casos correspondieron a servicios bancarios, transportes y servicios educativos.



HOTELES. Reelecto presidente de la SHP anuncia inversiones.

Mercado hotelero amplía su oferta

José Koechlin, reelegido recientemente presidente de la Sociedad de Hoteles del Perú (SHP), anunció que, además de la cadena hotelera Four Seasons, otro grupo hotelero de Estados Unidos está definiendo su ingreso al Perú. Ellos ya visitaron el país.

HUMOR EMPRESARIAL

TUNIN
Moscow
RUSSIA

SINDICADO POR “THE NEW YORK TIMES”



Kia obtiene mejores ventas

El primer bimestre del año ha sido bueno para la marca automotriz Kia. En el mundo ha alcanzado a vender 293.659 unidades, lo cual representa un crecimiento del 50% con relación al mismo período del año pasado. En el Perú las ventas crecieron 113% y se comercializaron 1.414 vehículos en esas fechas.



Volvo no está en venta

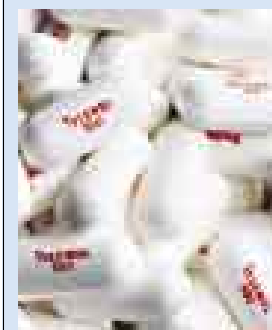
Volvo seguirá fabricando y vendiendo camiones y buses. Según informaron, el grupo no será vendido a Ford o al fabricante chino Geely. La que está a la venta es la división Volvo Autos, la cual ya pertenecía a Ford desde 1999, cuando se fabricaban 400.000 unidades. Es Ford quien está vendiendo Volvo Autos.

Páprika ingresa a la Unión Europea sin problemas

La Asociación de Exportadores (ÁDEX) informó que los problemas por la presencia de ocratoxinas en cantidades mayores de las permitidas en algunos embarques de páprika no se presenta en la mayoría de los que llega con normalidad a la Unión Europea.

Mercado farmacéutico crece 8,5%

La Cámara de Comercio de Lima informó que el mercado farmacéutico registró ventas por US\$1.030 millones en el 2009, lo que representa un crecimiento del 8,5% con relación al 2008. Asimismo, lamentó que el 35% del mercado esté aún compuesto por productos provenientes del contrabando.



ASCENDENTE. Se incrementa la venta de medicinas.

Facebook abarata costos en India

Facebook abrirá una oficina en la ciudad india de Hyderabad, que también alberga al buscador Google y al fabricante de software

Microsoft. Estas recurren a una mano de obra calificada que proporciona servicios de apoyo con salarios relativamente bajos.



ARIEL. La marca informa haber invertido US\$35 mlls. en 5 años.

Consumo de detergentes es bajo

Somos de los que menos detergente usamos en la región. Según las cifras de consumo per cápita en este producto difundidas

por la marca Ariel (P&G), consumimos US\$11 al año, mientras que en Venezuela se alcanzan los US\$16 y en Colombia los US\$15.