

# DUTYFREE

Según José Koechlin, presidente de la SHP, la capacidad adquisitiva del turista nacional se ha duplicado en los últimos 6 años.

## ■ A COMUNIDADES ANDINAS



### Ayuda para el turismo

La Sociedad Hoteles del Perú (SHP) ha emprendido un programa de apoyo social efectivo en favor de cuatro comunidades andinas de la región Cusco: Chinchero, Lamay, Urubamba y Písac. El plan de asistencia consiste también en ayudar a estas comunidades, que se dedican principalmente a la agricultura y la artesanía, a promover el turismo vivencial, área en que tienen interés de incursionar. Monsalve Restrepo, gerente general de la Sociedad Hoteles del Perú, manifestó que esta organización apoyará a las cuatro localidades con un programa de entrenamiento y mejoramiento de productos propios. "Estos productos agrícolas serían los que abastecerían a todos los hoteles miembros de la SHP que operan en la zona", aseguró.

## ■ EL SPA DE INKATERRA

### Otro merecido reconocimiento

La revista Spa Magazine de EE.UU. ha seleccionado al Unu Spa de Inkaterra Machu Picchu Pueblo Hotel como ganador en la categoría Favorite Resort/Hotel Spa - Central/South America. Esto como parte de su premiación Silver Sage Readers Choice Awards 09, en la cual los lectores votan por sus spas favoritos en el mundo. La lista se publica en la edición noviembre/diciembre, que sale este 20 de octubre.



## ■ MENOS PÚBLICO

### Año negro para el Oktoberfest



La popular fiesta de la cerveza de Múnich, la Oktoberfest, cerró sus puertas con una baja de visitantes. Un total de 5,7 millones de personas acudieron al festival frente a los más de seis millones del año anterior. La cifra es la más baja desde el 2001. Los organizadores de la fiesta atribuyen el descenso al temor a posibles ataques islamistas, tras la difusión de varios videos de presuntos miembros de Al Qaeda amenazando con atentados si Alemania no retira las tropas de Afganistán. Empero, el descenso de visitantes no provocó un bajón paralelo en el consumo, pues se vendieron 6,5 millones de litros de cerveza, cifra cercana a los 6,6 millones del año anterior.

## ■ EN ESTADOS UNIDOS

### Todo Halloween

Esta celebración está dando paso al desarrollo de una temporada de actividades en el país del norte, con eventos que se realizan durante todo el mes de octubre e incluyen paseos, casas embrujadas, bailes de disfraces y selección de calabazas, entre otras recreaciones. En Houston se organizan festivales en su zoológico y en su acuario. Más información en [www.visitahoustonTexas.com](http://www.visitahoustonTexas.com).



## CLASE EJECUTIVA

●●● Textos y fotos T News



**ALIANZA.** Star Perú firmó un acuerdo de distribución con Sabre Travel Network, mediante el cual las agencias de viajes podrán acceder a las tarifas de la aerolínea a través del sistema GDS. Posan, Martín Bravo y Roman Kasianov.



**CAMPEONATO.** La aerolínea LAN organizó un divertido torneo de bowling con sus principales agencias de viajes en el Bowling Plaza del Centro Comercial Jockey Plaza. En la foto: Antonio Bravo, Malú Luna y Cecilia Scarpati.



**CONGRESO.** La Escuela de Posgrado de la UPC reunió a diversos expertos en turismo en el congreso Crecimiento del Turismo Basado en Competitividad y Sostenibilidad. En la foto: Gerardo Bordoli, Tibisay Monsalve y Denis Couillaud.

## ¡Vamos! SUPLEMENTO SEMANAL DE TURISMO

[EDITOR] Eduardo Lavado [REDACTORES] Jimena Villavicencio, María Helena Tord, Jack Lo Lau, Maritza Noriega, Carmen Escobar, César Sarria, Karina Borrero [EDITOR INFOGRAFÍA] Alfredo Oshiro [EDITOR FOTOGRAFICO] Lino Estrada [CORREO ELECTRÓNICO] vamos@comercio.com.pe [REDACCIÓN] Jr. Antonio Miró Quesada 300-Lima. Central de redacción: 311-6310 [RESPONSABLE DE

PUBLICIDAD] Giuliana Nagaro. Las Begonias 409, San Isidro. Central: 311-6500 Anexo 3677. Diagramación, pre prensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052. Distribuido gratuitamente con la edición del día martes de EL COMERCIO.