

## MUNDO

### VIAJES Y TURISMO A NIVEL GLOBAL: UNA LENTA RECUPERACIÓN

La economía global muestra claros signos de que la peor recesión de las últimas décadas habría terminado. En julio de este año, el Fondo Monetario Internacional incrementó a 4,6% sus proyecciones de crecimiento del PBI para el 2010, debido en gran medida al crecimiento del continente Asiático.

Sin embargo, la industria de turismo aún siente el gran impacto de una decreciente demanda, altos precios de combustible y una gran caída en los viajes de negocios. Este impacto se hace más evidente en la reducción del gasto promedio por arribo. La cultura del ahorro acompañó esta reducción en los viajes.

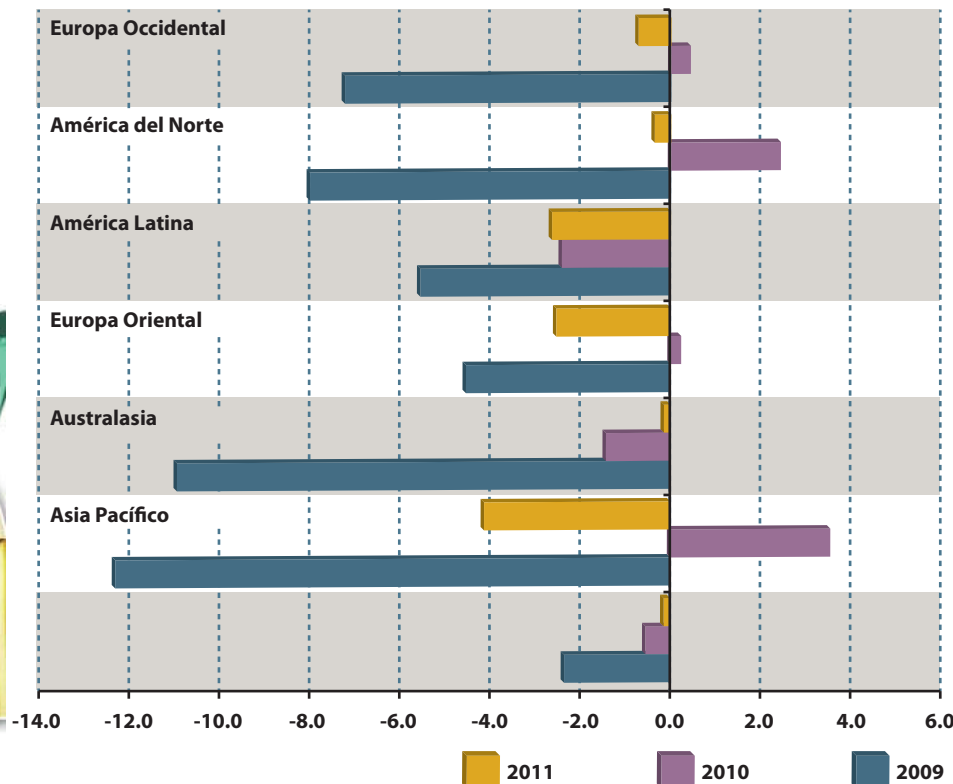
Las diferentes categorías involucradas en la industria del turismo combatieron la crisis de diversas maneras obteniendo distintos resultados. Mientras el 2007 fue un buen año para las ventas debido a que los hoteles pudieron subir los precios sin tener un impacto en la demanda, el 2008 fue impactado por la crisis financiera global que continuó hasta el 2009.

Así, la caída en la industria hotelera durante el 2009 fue del 12% llegando a los US\$ 398 billones. Las grandes cadenas estuvieron en una mejor posición al desarrollar un portafolio diverso con variedad de precios. Sin embargo, las cadenas enfocadas en el lujo sí sintieron de alguna manera el impacto.

En cuanto a las aerolíneas, durante el 2009 continuaron reduciendo sus capacidades en vuelos domésticos e internacionales y tuvieron una caída significativa en el volumen de pasajeros. Las ventas aéreas globales se redujeron en 15% durante el año pasado, a pesar de los estímulos otorgados por muchos gobiernos, ya que los consumidores tuvieron mucha precaución para viajar y además, el segmento de negocios decreció considerablemente. Sin embargo, la recuperación económica durante el primer trimestre del 2010 es un buen augurio para un desempeño óptimo en lo que resta del año.

El 2008 y 2009 fueron años difíciles para las agencias de viajes quienes vieron una significativa reducción en los volúmenes de ventas de paquetes prepagados, debido a que los viajeros de todo el mundo recortaron sus presupuestos de viajes. Esta situación se vio además agravada debido a la influencia AH1N1 que se vivió durante el 2009 y la erupción del volcán islandés durante Abril del 2010

**Gasto Promedio por Arribo 2009 – 2011**



Fuente: Euromonitor International



# PERÚ

## PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO QUE VIAJA A LORETO

Según el Perfil del Turista Extranjero, durante el 2009 visitaron Loreto 43,726 turistas, principalmente residentes de Estados Unidos (46%), España (10%) y Canadá (8%). Son en su mayoría profesionales (45%) y estudiantes (22%), aunque cabe mencionar que existe un importante grupo de retirados (12%). Sus ingresos familiares anuales van mayormente entre US\$ 40,000 y US\$ 80,000.

La principal motivación del viaje hacia el Perú -por parte de estos turistas- fue la de recreación (71%), existiendo también un grupo importante que lo hizo motivado por misiones o trabajo religioso (17%). La mayor parte llegó al Perú por cuenta propia (61%), mientras que el 39% lo hizo comprando un paquete turístico a una agencia de viajes (39%).

Actividades realizadas en Loreto	%
<b>Cultura</b>	77%
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	47%
Visitar iglesias / catedrales / conventos	19%
Pasear, caminar por la ciudad	19%
Visitar a chamanes, curanderos	15%
Visitar inmuebles históricos	10%
Participar en festividades locales	9%
<b>Naturaleza</b>	81%
Visitar áreas / reservas naturales	74%
Observación de flora	62%
Observación de aves	60%
Observación de insectos	48%
Observación de mamíferos	38%
<b>Aventura</b>	25%
Trekking / Senderismo / Hiking	15%
Canotaje	8%
Paseo en bote	1%

En Loreto permanecieron en promedio 8 noches, hospedados en hoteles/hostales de 3 estrellas (33%), hoteles/ hostales de 1 ó 2 estrellas (32%) y/o en Albergues (38%), gastando en promedio US\$ 648 durante su permanencia en este departamento.

Fuente: Perfil del Turista Extranjero 2009

Base: Total turistas extranjeros entrevistados que visitaron Loreto

Total múltiple

# TENDENCIAS

## NUEVAS TENDENCIAS EN LOS TURISTAS QUE VIAJAN POR VACACIONES RECREACIÓN U OCIO

Durante los últimos años, a nivel mundial se han dado diversos cambios de orden económico y demográfico, que dan paso a nuevas tendencias en los viajes de vacaciones, recreación u ocio. No sólo en lo referente a las nuevas formas de búsqueda de información, procesos de selección de destino, sino también en lo referente a las actividades que se busca realizar en los destinos elegidos.

Tenemos así que la expectativa de vida -a nivel general- se está incrementando y que la gente mayor está ahora "más en forma" que en generaciones anteriores, debido a los nuevos medicamentos, las dietas y los cambios en los estilos de vida.

Este cambio, tiene algunas implicancias en la industria de viajes. Por ejemplo, en un futuro habrá más gente mayor con más tiempo para viajar en condiciones suficientes para realizar una variedad de actividades en sus viajes, incluyendo en algunos casos aquellas de aventura. Por otro lado, este segmento de turistas tiende a tener mayor poder adquisitivo, mejores expectativas en lo referente al servicio y mayores requerimientos. Cubrir esta demanda, sería para las aerolíneas y las agencias de viajes una oportunidad para incrementar sus ingresos.

Otra tendencia es que los destinos elegidos podrían ser más lejanos y la permanencia de los viajes mayor, debido a que las personas de mayor edad contarán con más tiempo para disfrutar de sus vacaciones.

Por otro lado, los turistas de ahora van en búsqueda de experiencias y no sólo de los sellos en el pasaporte. Esto nos indica que la tendencia está pasando de un viaje basado netamente en el destino elegido a un viaje basado en la experiencia que este destino les pueda ofrecer. Los turistas buscan sumergirse completamente en la cultura local para tener una experiencia de viaje completamente satisfactoria.

Fuente: Oxford Economics/Pioneering growth and profitability trends in the travel sector

