



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio  
de Turismo

Oficina General de  
Investigación y  
Facilitación Turística

# Indicadores Básicos del Turismo

Año 04 - N° 02 – Junio 2009

## Perú: Indicadores Básicos para el análisis del Turismo desde una perspectiva económica

1995 - Enero-Marzo 2009

**INDICE**

	<b>Pág.</b>
1. Peso del consumo turístico receptivo en el PBI	3
2. Peso del consumo turístico emisor en el PBI	3
3. Balanza Turística en proporción del PBI	4
4. Grado de Apertura Turística	5
5. Grado de Cobertura	5
6. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a la exportación de bienes	6
7. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a la exportación de servicios	6
8. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a la exportación de bienes y servicios	7
9. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a la Cuenta Corriente	7
10. Porcentaje del consumo turístico emisor respecto a la importación de bienes	8
11. Porcentaje del consumo turístico emisor respecto a la importación de servicios	8
12. Porcentaje del consumo turístico emisor respecto a la importación de bienes y servicios	9
13. Porcentaje del consumo turístico emisor respecto a la Cuenta Corriente	9
14. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a las Remesas	10
15. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a la Inversión Extranjera Directa (flujos)	10
Conclusiones y recomendaciones	11

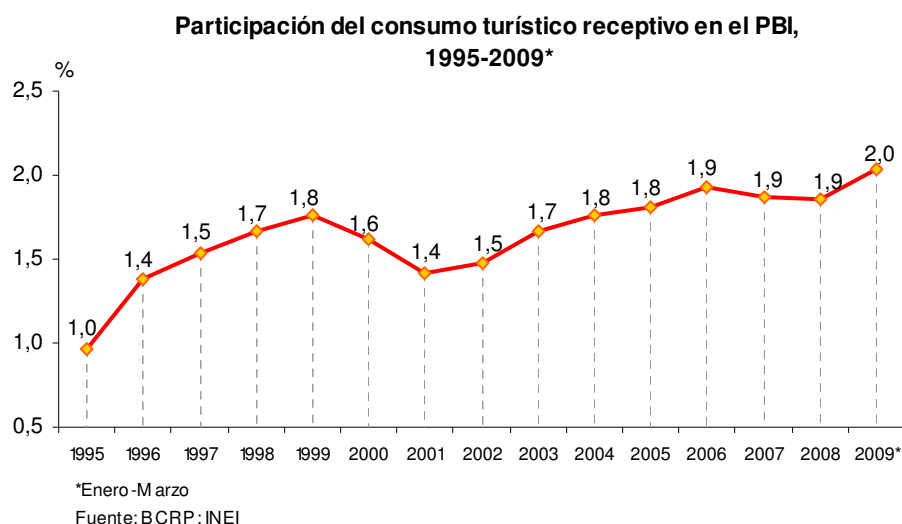
## INDICADORES BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO DESDE UNA PERSPECTIVA ECONÓMICA

El presente documento muestra 15 indicadores para la serie anual 1995 y el periodo Enero-Marzo del 2009 que permiten medir la importancia económica del turismo. Los datos son actualizados de acuerdo a la disponibilidad de información facilitada por las principales fuentes estadísticas relacionadas al turismo.

### DESCRIPCIÓN DE LOS INDICADORES BÁSICOS

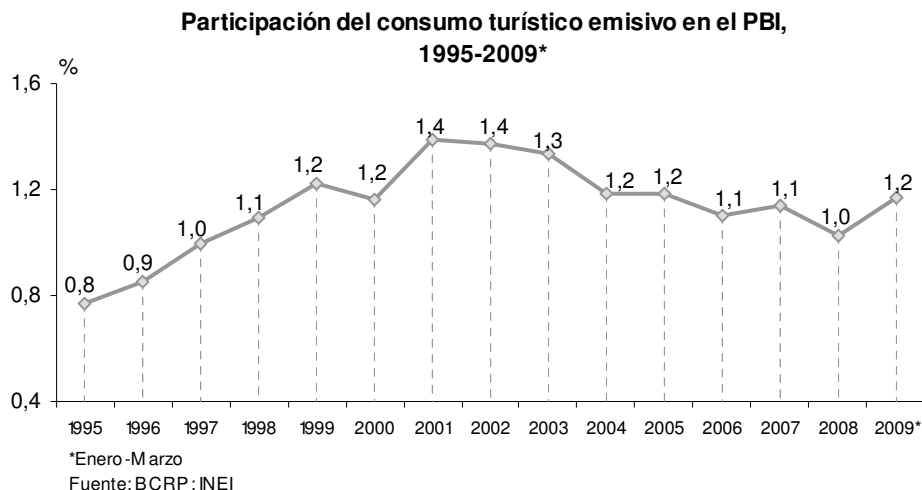
#### 1. Peso del consumo turístico receptivo en el PBI

Desde el año 1995, la participación del consumo turístico receptivo en el PBI muestra una evolución positiva; sin embargo, en el año 2001 se produjo una baja del indicador (1,4%) como efecto del menor número de llegadas de visitantes internacionales ocurrido ese año, recuperándose a partir del 2002 continuando su tendencia creciente. El comportamiento positivo se debe a la mejora en el nivel de ingreso de divisas, originado por el incremento del arribo de turistas y excursionistas internacionales al territorio peruano. Así, al periodo enero-marzo del año 2009, el consumo turístico receptivo representó 2,0% del PBI de la economía peruana.



#### 2. Peso del consumo turístico emisor en el PBI

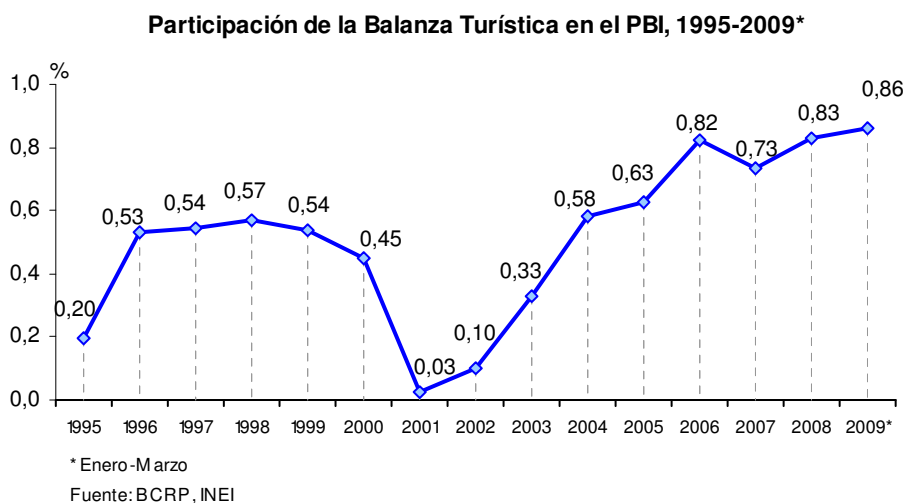
Entre los años 1995 y 1999 este indicador mostró una tendencia creciente hasta el año 2000 en que se redujo a 1,16%. Durante 2001 y 2002, la participación del consumo turístico emisor en la producción nacional se ubicó en 1,39% y 1,37%, respectivamente, convirtiéndose en los puntos más altos de esta serie. A partir del año siguiente el indicador comienza a descender explicado principalmente por el mayor ritmo de crecimiento del PBI originado a su vez, por el dinamismo presentado en el consumo privado, la inversión y las exportaciones, en comparación al consumo realizado por los visitantes nacionales durante su estancia en el exterior. En el primer trimestre de este año, el turismo emisor representó 1,2% del PBI.



### 3. Balanza Turística en proporción del PBI

En los inicios de la década del 90' la balanza turística del país tuvo un comportamiento negativo, es decir, el consumo turístico emisor superaba al receptivo haciendo que el saldo de esta balanza turística fuera desfavorable; sin embargo a partir del año 1994, el indicador comenzó a recuperarse debido a que el consumo receptivo crecía en mayor proporción que el consumo turístico emisor volviendo a caer en el 2001 a una tasa de 0,03%, punto mínimo de la serie, como efecto de la caída del ingreso de divisas y la reducción del flujo turístico receptivo al país. Desde el año 2002 se muestran tasas crecientes aunque aún son muy pequeñas en relación al PBI.

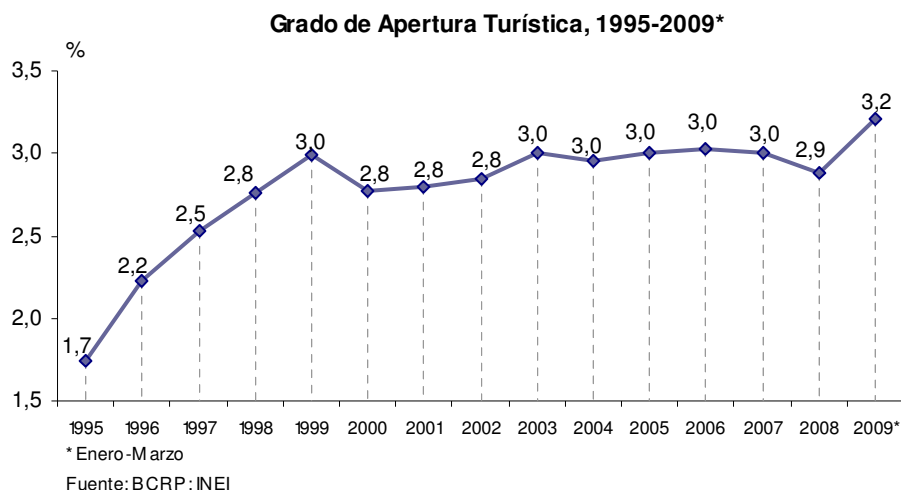
Al finalizar el primer trimestre del 2009, la balanza turística continúa su evolución gradual registrando una tasa de 0,86% respecto a la producción nacional, sustentado en el aumento del ingreso de divisas por turismo receptivo mayor a la salida de éstas producidas por el turismo emisor.



#### 4. Grado de Apertura Turística

Este indicador, permite observar la participación que tiene el país en el mercado internacional, desde una perspectiva turística. Como se observa en el gráfico, a partir de 1995, el grado de apertura turística adquiere mayor importancia, alcanzando el punto máximo en el año 2006, con 3,03% del PBI.

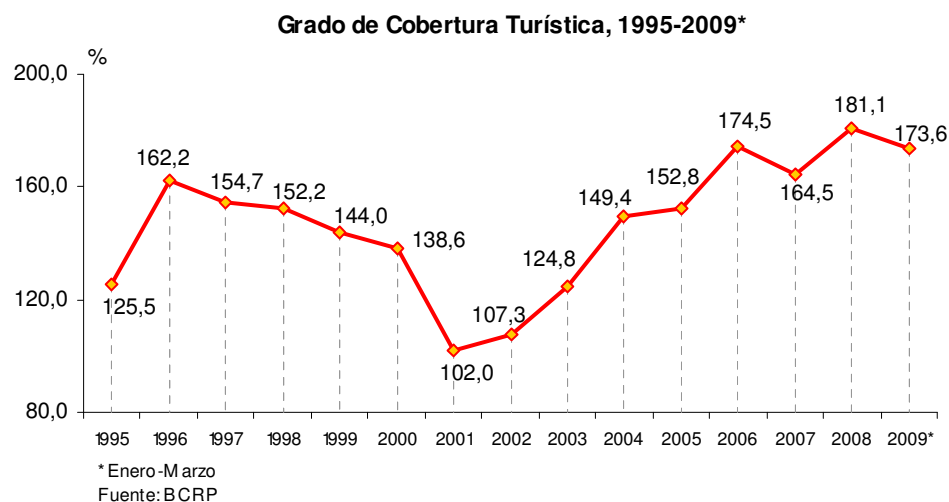
En el periodo enero-marzo de este año, este indicador se ubicó en 3,2% del PBI, apreciándose un mejor desempeño en comparación al 2008, por incremento en los niveles de ingreso y egreso de divisas en 5,0% y 1,9% respectivamente, frente a los montos obtenidos en el primer trimestre del año pasado.



#### 5. Grado de Cobertura

Este indicador mide la capacidad del turismo receptivo para financiar los gastos que realizan los residentes en el exterior.

El consumo turístico receptivo a inicios de la década del 90' no tenía la capacidad de financiar el consumo turístico emisor, siendo el ingreso menor que los egresos. A partir de 1994 este indicador evoluciona positivamente, para volver a caer en el 2001, en que el nivel de ingresos de divisas superaba apenas a los gastos por turismo emisor. Desde el año 2002, el grado de cobertura revela un movimiento ascendente, efecto del mayor ingreso de divisas ante la creciente afluencia de visitantes internacionales al país. En el periodo enero-marzo del 2009 el grado de cobertura estuvo en 173,6%, denotando que el consumo turístico receptivo superó en 74% al consumo realizado por los peruanos en sus viajes al exterior.

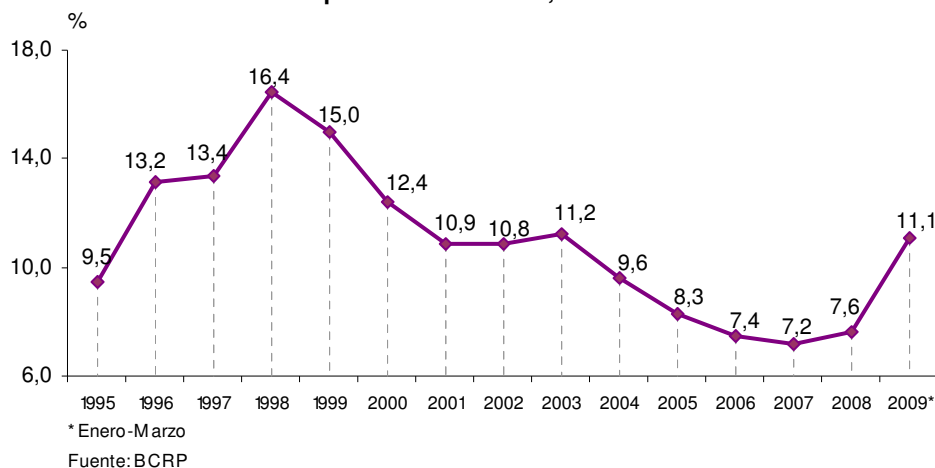


## 6. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a la exportación de bienes

En el periodo que se analiza, se observa que el consumo turístico receptivo representó en el año 1998 el 16,4% de las exportaciones de bienes, el punto más alto de la serie. Al año siguiente el indicador comenzó a descender gradualmente ante el dinamismo presentado por las exportaciones, principalmente la comercialización de productos mineros, que actualmente representan el 79,9% de los productos tradicionales.

Al finalizar el primer trimestre del año 2009, el turismo receptivo representó el 11,1% de la venta de bienes al mercado internacional, apreciándose una mejora respecto al año anterior, lo que también se explica por la menor exportación de bienes tradicionales y no tradicionales, en comparación a las ventas realizadas en el periodo enero-marzo 2008.

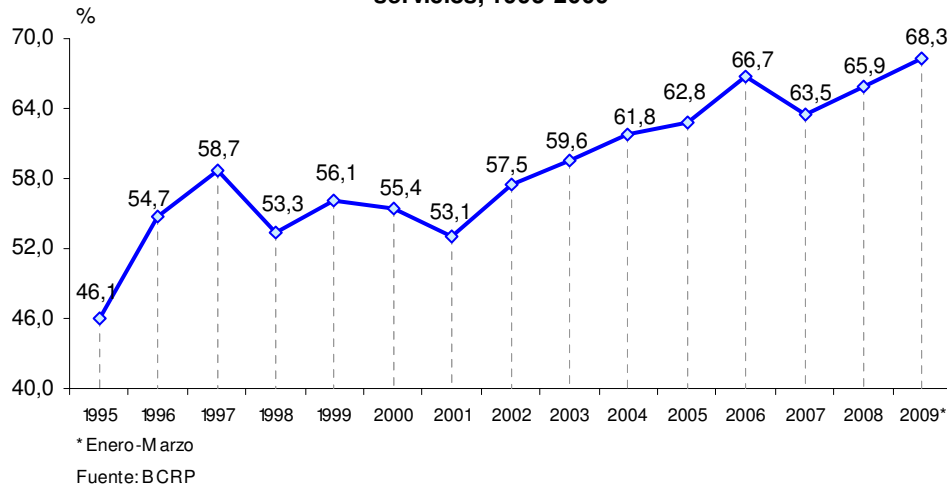
**Participación del consumo turístico receptivo en la exportación de bienes, 1995-2009\***



## 7. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a la exportación de servicios

El consumo turístico receptivo tiene una apreciable participación en la exportación de servicios, principalmente por el rubro viajes que forma parte de la balanza de pagos. Como se distingue en el gráfico, este indicador evidencia una tendencia creciente a partir del año 2002, ubicándose en 68,3% al término del primer trimestre del 2009 como resultado del aumento de ingresos por turismo receptivo en sus dos componentes: viajes y transporte de pasajeros, que se incrementaron en 3,5% y 12,9%, respectivamente, en relación al periodo enero-marzo del 2008.

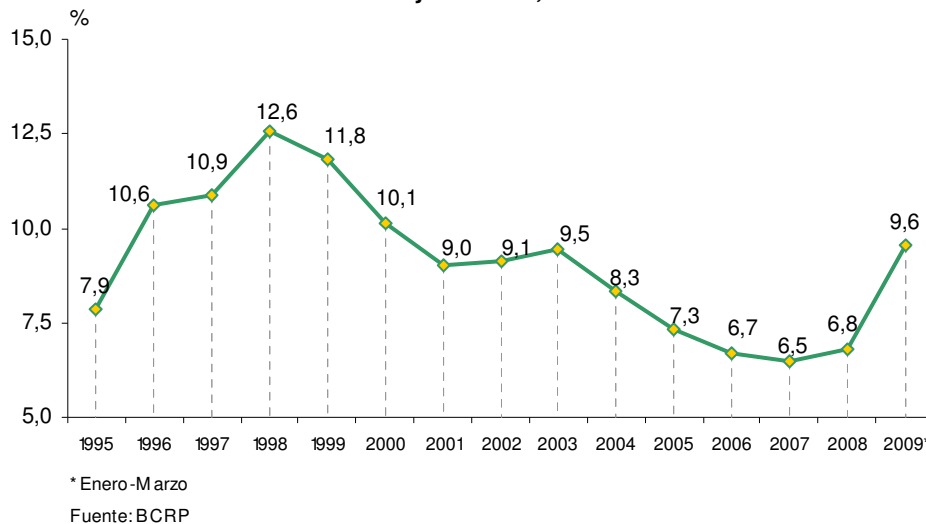
**Participación del consumo turístico receptivo en la exportación de servicios, 1995-2009\***



## 8. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a la exportación de bienes y servicios

El consumo turístico receptivo muestra un comportamiento creciente durante el periodo 1995-1998, año en que alcanza su valor máximo de 12,6% disminuyendo en los siguientes años, debido al crecimiento sostenido de las exportaciones totales, destacando la de bienes tradicionales, a mayores tasas que el consumo turístico receptivo. En el primer trimestre del 2009, esta variable muestra un repunte del orden de 9,6% respecto valor total de las exportaciones peruanas que evidenciaron una disminución de 31,6%, mientras que el nivel del consumo receptivo se incrementó en 5,9% en comparación con el mismo trimestre del 2008.

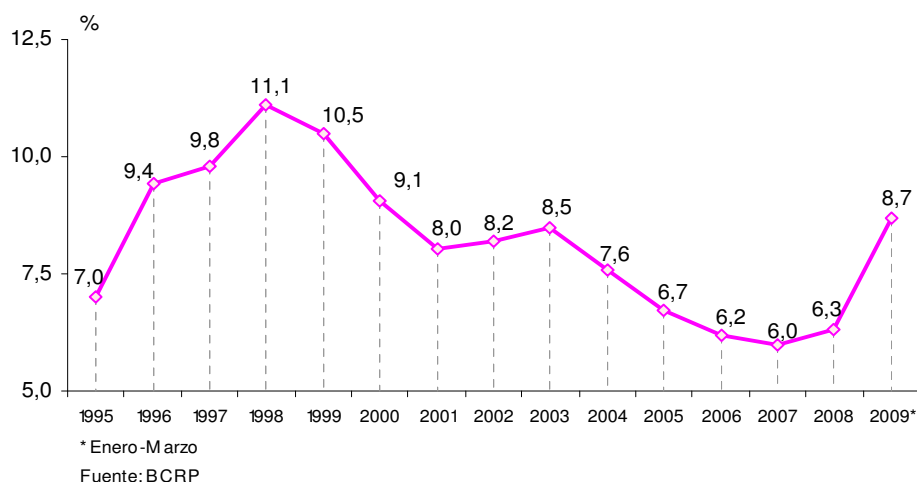
**Participación del consumo turístico receptivo en la exportación de bienes y servicios, 1995-2009\***



## 9. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a la Cuenta Corriente

En el periodo 1995-1998 el indicador sigue una tendencia creciente llegando a su más alto nivel en 1998 en que representó el 11,1% de los créditos en cuenta corriente. A partir del año 1999 el indicador disminuye gradualmente, demostrando que las exportaciones de bienes y las transferencias, se expandieron a un ritmo superior al consumo turístico receptivo, haciendo caer su participación. Sin embargo, al concluir el primer trimestre del 2009, dado que la cuenta corriente mostró un decrecimiento de 27,0% por la caída de las exportaciones y transferencias, el indicador se situó en 8,7% como resultado del mayor ingreso de divisas proveniente del turismo receptivo.

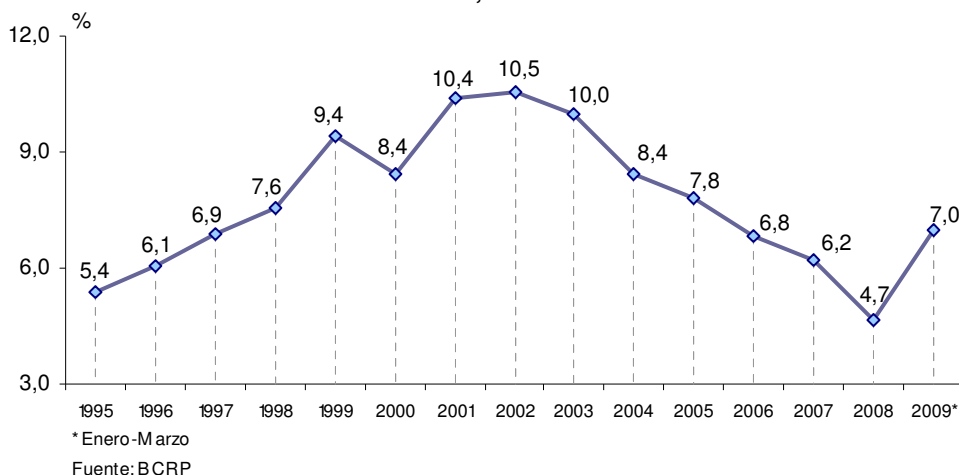
**Participación del consumo turístico receptivo en la cuenta corriente, 1995-2009\***



## 10. Porcentaje del consumo turístico emisoro respecto a la importación de bienes

En la segunda mitad de la década del 90' la participación del consumo turístico emisoro en la importación de bienes tuvo una tendencia creciente hasta llegar a 10,5% en el 2002, punto más alto en la serie, por el aumento del gasto de los visitantes peruanos en sus viajes al exterior. Por el contrario, en los años siguientes se observa un comportamiento decreciente, que se explicaría por el considerable incremento de las importaciones, básicamente bienes de capital para la industria y el transporte así como insumos para la industria, en comparación al gasto del turismo emisoro. No obstante, durante el primer trimestre del 2009, el indicador mostró un incremento representando 7,0% del valor de los bienes importados.

**Participación del consumo turístico emisoro en la importación de bienes, 1995-2009\***



## 11. Porcentaje del consumo turístico emisoro respecto a la importación de servicios

La participación del consumo turístico emisoro en la importación de servicios registró la más alta tasa en el año 2002 (31,8%), reduciéndose ligeramente en los años siguientes como efecto de otras adquisiciones de servicios como el traslado de mercaderías, seguros, servicios de informática, etc. Al finalizar el primer trimestre del 2009, el turismo emisoro que creció en 1,9%, significó 29,8% de la importación de servicios que en este periodo se redujo en 11,6% básicamente por el comportamiento negativo de los servicios de fletes (-27,4%), y otros servicios (-10,8%) que incluyen los de gobierno, financieros e informática, entre los principales.

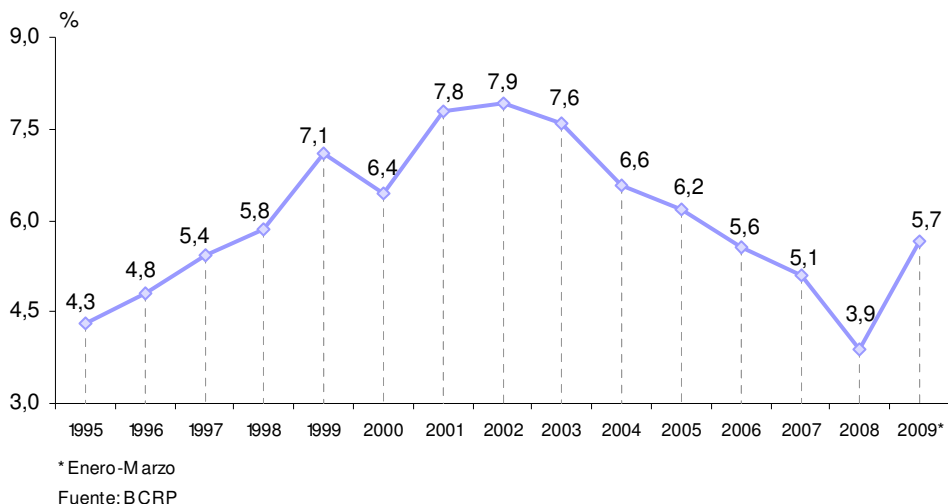
**Participación del consumo turístico emisoro en la importación de servicios, 1995-2009\***



## 12. Porcentaje del consumo turístico emisor respecto a la importación de bienes y servicios

El gráfico muestra que en el año 2002, el indicador registró la tasa de participación más alta respecto a las importaciones del país (7,9%), mostrando una trayectoria decreciente en los siguientes años, que se explicaría por el incremento en la compra de insumos y bienes de capital. En el periodo enero-marzo del 2009, el consumo turístico emisor significó 5,7% del valor total de la importación de bienes y servicios, que se contrajo en 20,5% como resultado de las menores compras efectuadas de bienes de consumo y de insumos como combustibles y lubricantes, durante el primer trimestre del año en curso.

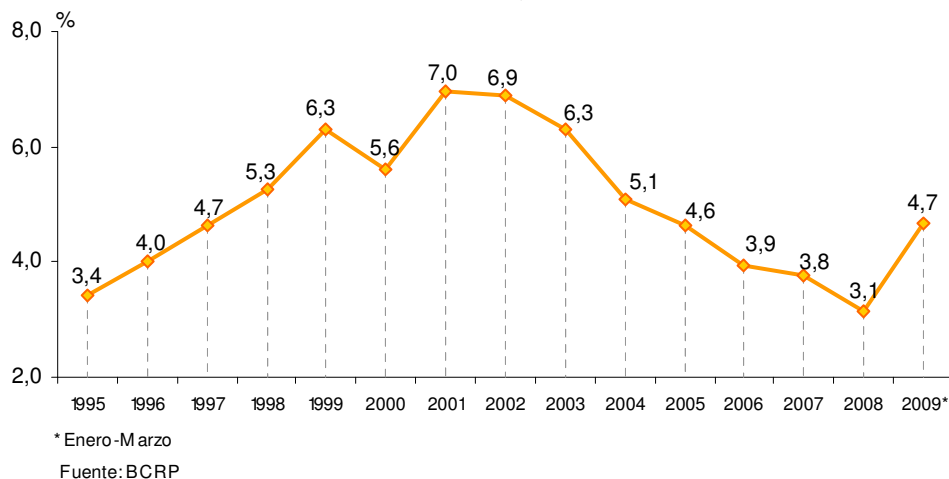
Participación de consumo turístico emisor en la importación de bienes y servicios, 1995-2009\*



## 13. Porcentaje del consumo turístico emisor respecto a la Cuenta Corriente

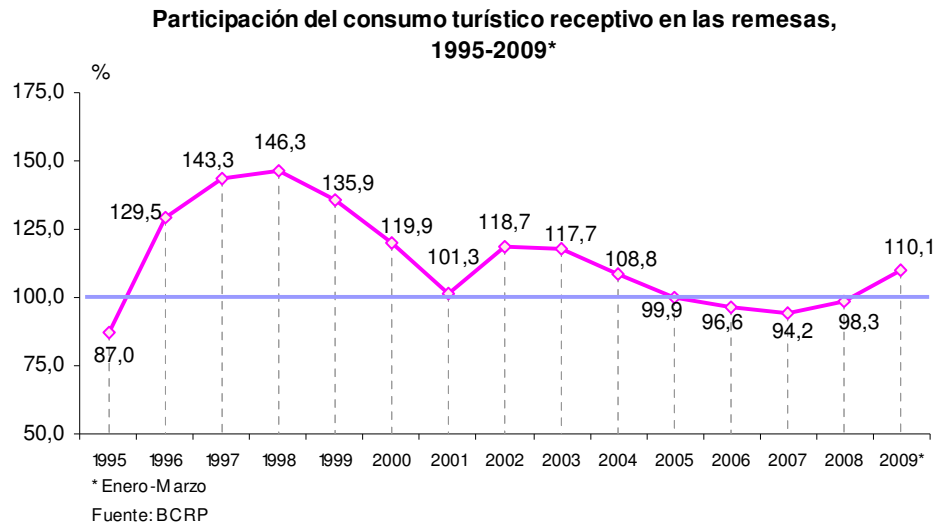
La participación del consumo turístico emisor en la cuenta corriente alcanzó su nivel máximo en el año 2001 (7,0%), descendiendo en los años siguientes, poniendo de manifiesto que la salida de divisas del país obedece principalmente a otros rubros como la adquisición de bienes en el mercado internacional, que actualmente representan 81,0% del valor total de las importaciones (bienes y servicios). En el primer trimestre del 2009, el consumo turístico emisor significó 4,7% de la cuenta corriente.

Participación del consumo turístico emisor en la cuenta corriente, 1995-2009\*



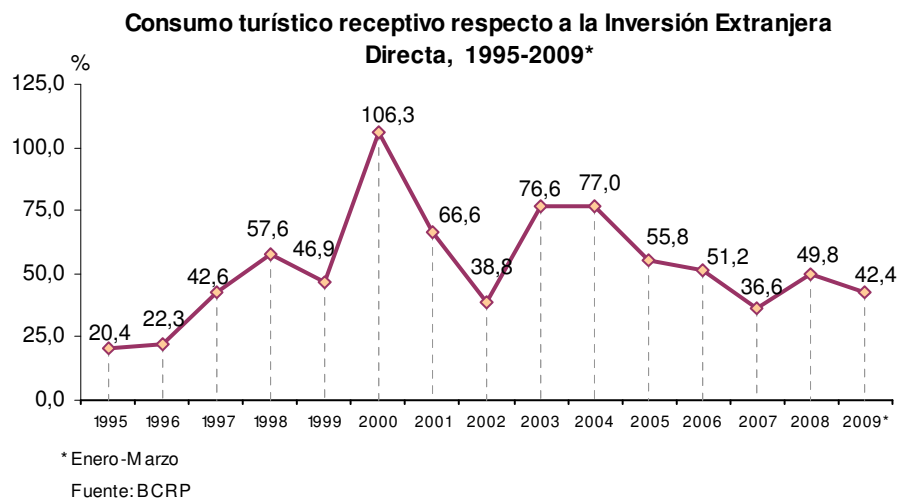
#### 14. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a las remesas

Este ratio muestra un crecimiento progresivo del consumo turístico receptivo hasta el año 1998 (146,3%), expresando un nivel mayor a las remesas enviadas por los peruanos que viven en el exterior. Posteriormente, entre los años 2005 y 2007, el indicador mostró una disminución paulatina porque el nivel de envíos desde el exterior comenzó a repuntar hasta superar el ingreso de divisas proveniente del turismo. Un comportamiento contrario se observó al finalizar el primer trimestre del 2009, en que el indicador se ubicó en 110,1% significando que el ingreso de divisas generado por el turismo receptivo supera en 10,1% al nivel de las remesas que en este periodo se redujo en 6,2%, efecto de la crisis financiera que se vive actualmente.



#### 15. Porcentaje del consumo turístico receptivo respecto a la Inversión Extranjera Directa (IED)

El indicador es creciente desde el año 1994 hasta el 2000 en que alcanza el punto máximo de la serie (106,3%) significando que el ingreso por turismo receptivo supera a los flujos de inversión extranjera en el país. Durante los años 2001 y 2002 las tasas se redujeron notablemente recuperándose en el año 2003 a partir del cual nuevamente se muestra una tendencia decreciente, que sería efecto del aumento de los flujos de inversión extranjera que se viene presentando en los últimos años en la región. En el periodo enero-marzo del 2009, el consumo turístico receptivo representó 42,4% de la IED, que en el periodo de estudio, se redujo a la mitad del nivel ejecutado en el primer trimestre del año pasado.



## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

- Debido a la constante necesidad de conocer la evolución del turismo a través de diversas variables, se ha actualizado cada uno de los 15 indicadores para la serie 1995 y el primer trimestre del 2009.
- La elaboración de estos indicadores básicos de turismo, permiten analizar el comportamiento de la actividad frente a otras variables macroeconómicas como el PBI, las exportaciones, las importaciones y otras variables que implican ingreso y egreso de divisas tales como las remesas provenientes del exterior y el flujo de inversiones extranjeras directas que registra el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) en la cuenta financiera de la Balanza de Pagos.
- El periodo de estudio que abarcan estos indicadores presenta el comportamiento de la actividad turística a través de diversos componentes. Así tenemos, que el Consumo Turístico Receptivo en comparación a otras variables (PBI, exportación de servicios), la Balanza Turística, el Grado de Cobertura, presentan tendencias crecientes durante el periodo señalado.
- La actualización de cada indicador es una tarea permanente, que se realiza trimestralmente, de acuerdo a la disponibilidad de datos provenientes de las principales fuentes de información, a fin de contar con estadísticas que sirvan como herramienta para la toma de decisiones en busca de mejoras de la actividad turística.